

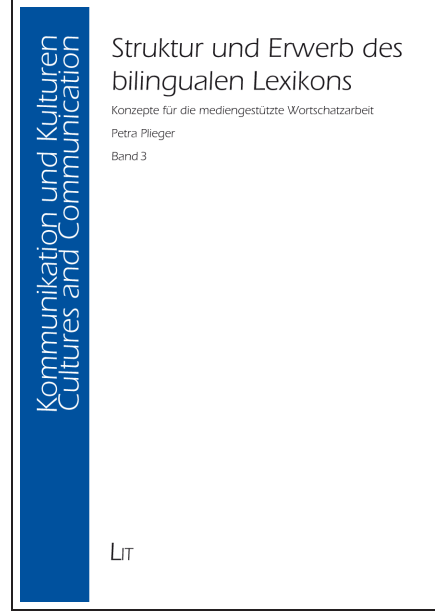


Dessislava Todorova
Einsatzmöglichkeiten der elektronischen Medien im interkulturellen DaF-Unterricht

Evaluation des Sprachlernprogramms www.uni-deutsch.de seitens bulgarischer und litauischer Studierender unter Berücksichtigung der Lernpositionen
 Diese Arbeit leistet einen Beitrag zum Thema „Wissenschaftliche Evaluation elektronischer Sprachlernprogramme“. Ein kulturvergleichendes Quasi-Experiment wird an Universitäten in Bulgarien und Litauen durchgeführt. Die Untersuchung beschäftigt sich mit dem Einfluss der Lernpositionen auf die Effektivität des Medieneinsatzes. Dabei werden individuelle und kulturelle Faktoren berücksichtigt.
 2009, 208 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10190-7

Ferran Suñer Muñoz
Hypertexte im L2-Spracherwerb

Zur Relevanz des Multimedia- und Modalitätsprinzips im L2-Spracherwerb am Beispiel des Einsatzes graphischer Übersichten in Hypertexten
 Hohe Erwartungen wurden in den letzten beiden Jahrzehnten in die neuen Medien und ihren Mehrwert für den Fremdsprachenunterricht gesetzt – oft wurden sie enttäuscht. Neuere Studien aus der Sprachlehrforschung zeigen nun, wie wichtig es ist, die kognitiven Prozesse des Fremdsprachenlernens bei der Konzipierung multimedialer Lernmaterialien zu berücksichtigen. Auf Basis dieser Erkenntnisse und am Beispiel des Einsatzes graphischer Übersichten in Hypertexten untersucht die vorliegende Studie die Relevanz von theoriebasierten und empirisch erprobten Gestaltungsprinzipien für den L2-Spracherwerb. Daraus leitet sie wichtige Implikationen für das instruktionale Design von Sprachlernmaterialien ab.
 Herbst 2011, 336 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11324-5



Julija Scheller
Animationen in der Grammatikvermittlung

Multimedialer Spracherwerb am Beispiel von Wechselpräpositionen
 In der Diskussion über den Einsatz von Animationen in der Grammatikvermittlung geht es größtenteils um Fragen, wie Grammatik medienadäquat vermittelt werden kann und unter welchen Voraussetzungen der Einsatz von Animationen einen didaktischen Mehrwert mit sich bringt. Die vorliegende Arbeit beleuchtet diese Fragen aus kognitionspsychologischer, fremdsprachendidaktischer und linguistischer Perspektive u.a. am Beispiel eigener empirischer Untersuchungen der animierten und statischen Grammatikvermittlung von Wechselpräpositionen. Wie die Ergebnisse zeigen, eröffnet der kognitiv-konzeptuelle Ansatz in Kombination mit Animationen qualitativ neue Wege in der Fremdsprachendidaktik.
 2009, 312 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1896-8

Petra Plieger
Struktur und Erwerb des bilingualen Lexikons

Konzepte für die mediengestützte Wortschatzarbeit
 Dieser Band dokumentiert einen spracherwerbstheoretisch fundierten und empirisch überprüften Ansatz effizienter Wortschatzarbeit. Der erste Teil untersucht die Verarbeitungsprozesse im mentalen Lexikon beim Fremdspracherwerb. Hier liegt der Fokus auf den Verknüpfungen in Wortnetzen und den Zuordnungen zwischen Bedeutung und Form. Die Ergebnisse dieser Grundlagenforschung bilden im zweiten Teil die Grundlage für die Entwicklung von Wortlernprogrammen für den Fremdsprachenunterricht.
 2006, 296 S., 24,90 €, br., ISBN 3-8258-9663-3

..... ✂ (hier abschneiden)

Tel.: +49 (0)251 – 6203222, Fax: +49 (0)251 – 9226099

Hiermit bestellen wir:
 Menge / Titel

- _____ Jörg Roche: Fremdsprachen lernen medial; **19,90 €**
- _____ Dessislava Todorova: Einsatzmöglichkeiten der elektronischen Medien im interkulturellen DaF-Unterricht; **29,90 €**
- _____ Ferran Suñer Muñoz: Hypertexte im L2-Spracherwerb; **34,90 €**
- _____ Julija Scheller: Animationen in der Grammatikvermittlung; **24,90 €**
- _____ Petra Plieger: Struktur und Erwerb des bilingualen Lexikons; **24,90 €**

Zahlung per Bankeinzug
 Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen.
 Bei Bankeinzug erfolgt die Lieferung **versandkostenfrei**.
 Teilen Sie uns die Bankverbindung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Name:
 Straße: PLZ, Ort:
 Email:
 Kt.-Nr.: Kontoinhaber:
 Bank: BLZ:
 Datum/Unterschrift:

LIT Verlag

**Fresnostr. 2
 48159 Münster**

Fremdsprachen lernen medial

Entwicklungen, Forschungen, Perspektiven

Jörg Roche (Hg.)

Band 5

LIT

Jörg Roche

Fremdsprachen lernen medial

Entwicklungen, Forschungen, Perspektiven

Der vorliegende Band beleuchtet zentrale Aspekte des breiten Spektrums der Mediennutzung für das Lernen und Lehren fremder Sprachen. Im Mittelpunkt steht die Frage nach der Mehrwerterzielung durch den Medieneinsatz. Hierzu gehören mediendidaktische Aspekte der Theorie und Praxis des Spracherwerbs, technische Innovationen im Bereich der Lernplattformen, neue Horizonte der Sprachlehr- und Sprachlernforschung sowie administrativ-logistische Fragestellungen der Verstetigung zukunftsfähiger Lösungen.

2007, 264 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0666-8

In der Mehrsprachigkeits- und Spracherwerbsforschung entwickelt sich seit geraumer Zeit eine sehr ertragreiche, weitreichende und vielversprechende Forschungsrichtung mit kognitionswissenschaftlicher Ausrichtung. Dieses sich ausformende Forschungsparadigma umfasst vor allem psycholinguistische, erwerbslinguistische, text- und konstruktionslinguistische, kognitionspsychologische, motivationale, mediale und didaktische Aspekte, ist aber bisher nicht zu einem kohärenten Modell des Fremd- und Mehrsprachigkeitserwerbs zusammengefasst worden. Demnach fehlt auch die systematische Umsetzung in sprachdidaktische Lehr- und Lernkonzepte. Dabei ist die unmittelbare Relevanz der Forschung sowohl für die Weiterentwicklung moderner, theoretisch fundierter didaktischer Modelle als auch für die Lehr- und Lernpraxis evident: zum Beispiel für die Ausprägung der interkulturellen Sprachdidaktik, für die aufgaben- und handlungsorientierte Didaktik und für die didaktische Grammatik.

Die fünf Bände der Reihen Transkulturelle Kommunikation und Kommunikation und Kulturen/Cultures and Communication greifen zentrale Elemente dieser neuen Forschungsrichtung heraus und stellen exemplarisch Forschungsergebnisse, Forschungsmethoden und deren Relevanz für den Spracherwerb und die Sprachlehre dar: Struktur und Erwerb des bilingualen mentalen Lexikons, Bild- und Textverarbeitung, Leseprozesse, lernkulturspezifische Einstellungen und ihre Veränderbarkeit und Lernmehrwerte durch Nutzung elektronischer Medien.

TRANSKULTURELLE KOMMUNIKATION
KOMMUNIKATION UND KULTUREN /
CULTURES AND COMMUNICATION

herausgegeben von
Prof. Dr. Jörg Roche (Universität München)

LIT

LIT Verlag

Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 48159 D-Münster

Tel.: +49(0)251 – 6203222 Fax: +49(0)251 – 9226099

e-Mail: lit@lit-verlag.de – <http://www.lit-verlag.de>